

Online Veletrh práce JobChallenge pro studenty a absolventy VŠ

Nabídka pro vystavovatele 2021

MASARYKOVA
UNIVERZITA

● Mendelova
● univerzita
● v Brně
●

T VYSOKÉ UČENÍ
TECHNICKÉ
V BRNĚ

 JobChallenge

Základní informace

Komplexní služby

Statistiky loňského
ročníku

Časová osa

Jak a kde bude
veletrh probíhat

Ceny základních
balíčků

Ceny partnerských
balíčků

Rozšiřující služby
k balíčku

FAQ

Kontakt

Zaujměte studenty a absolventy VŠ z celé České republiky na 15. ročníku Veletrhu JobChallenge

Kdy a kde: **10. listopadu 2021, 9:00–17:00**
online, www.jobch.cz

Pořádají: Masarykova univerzita
Vysoké učení technické v Brně
Mendelova univerzita v Brně



**Máme zkušenosti a data
z loňského online ročníku**

Víme, co v online prostředí oceňují vystavovatelé a studenti. **Opíráme se o vlastní tvrdá data**, a díky tomu Vám nabízíme kvalitní provedení na základě zkušeností z loňského online ročníku.

Využijte komplexní nabídku služeb



Oslovte **RELEVANTNÍ** kandidáty již před veletrhem pomocí svého **PROFILU**

Zaujměte studenty již před veletrhem díky **poutavému profilu**, který si připravíte na našem webu.

Zapojte otázky o Vaší společnosti do **JobKvízů** v rámci propagační kampaně.

Inspirujte studenty k návštěvě Vašeho stánku a zúčastněte se panelové diskuze den před veletrhem.

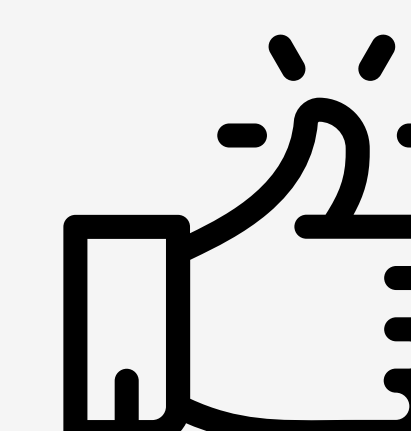


VELETRŽNÍ DEN jako efektivní nástroj pro **NÁBOR** a **BRANDING**

Využijte prezentace a setkejte se online s potenciálními kandidáty **v rámci schůzek v MS Teams**.

Oslovte i stydlivé studenty díky **chatovacímu systému Mluvii**. Ten budete mít propojený se svým profilem na webu. [Více zde.](#)

Připojte video, PDF dokumenty a další prvky do svého profilu.



Využijte **DATABÁZI CV** a dál budujte svůj brand **I PO VELETRHU**

Budujte svůj brand i po veletrhu pomocí **vylepšených profilů** na našem webu. Na webu vám zůstanou profily z veletržního dne, které budou obsahovat video, PDF dokumenty apod.

Posilte svůj recruitment a aktivně **využívejte databázi** uchazečů o práci.

V roce 2020 databáze obsahovala **1 160 životopisů**.

Poznejte návštěvníky díky statistikám loňského ročníku

Ohlasy studentů

„Bylo to super, díky. Zjistil jsem mnohem více informací a mnohem komfortněji, než při offline verzi veletrhu minulý rok.“

„Je to naprosto skvělá možnost najít práci svých snů!“

„Veletrh je super a dost mi pomohl dozvědět se více o firmách v ČR a hlavně v mém studijním oboru.“

„Výborné! Byla jsem vůči online veletrhu dost skeptická, ale bylo to opravdu skvěle zvládnuté. Řekla bych, že snad i lepší, než veletrhy s osobním kontaktem, kterých jsem se účastnila v minulých letech.“

„Vzhledem k online prostředí jste to zvládli na jedničku a jako ajťák před vámi smekám.“

57 724

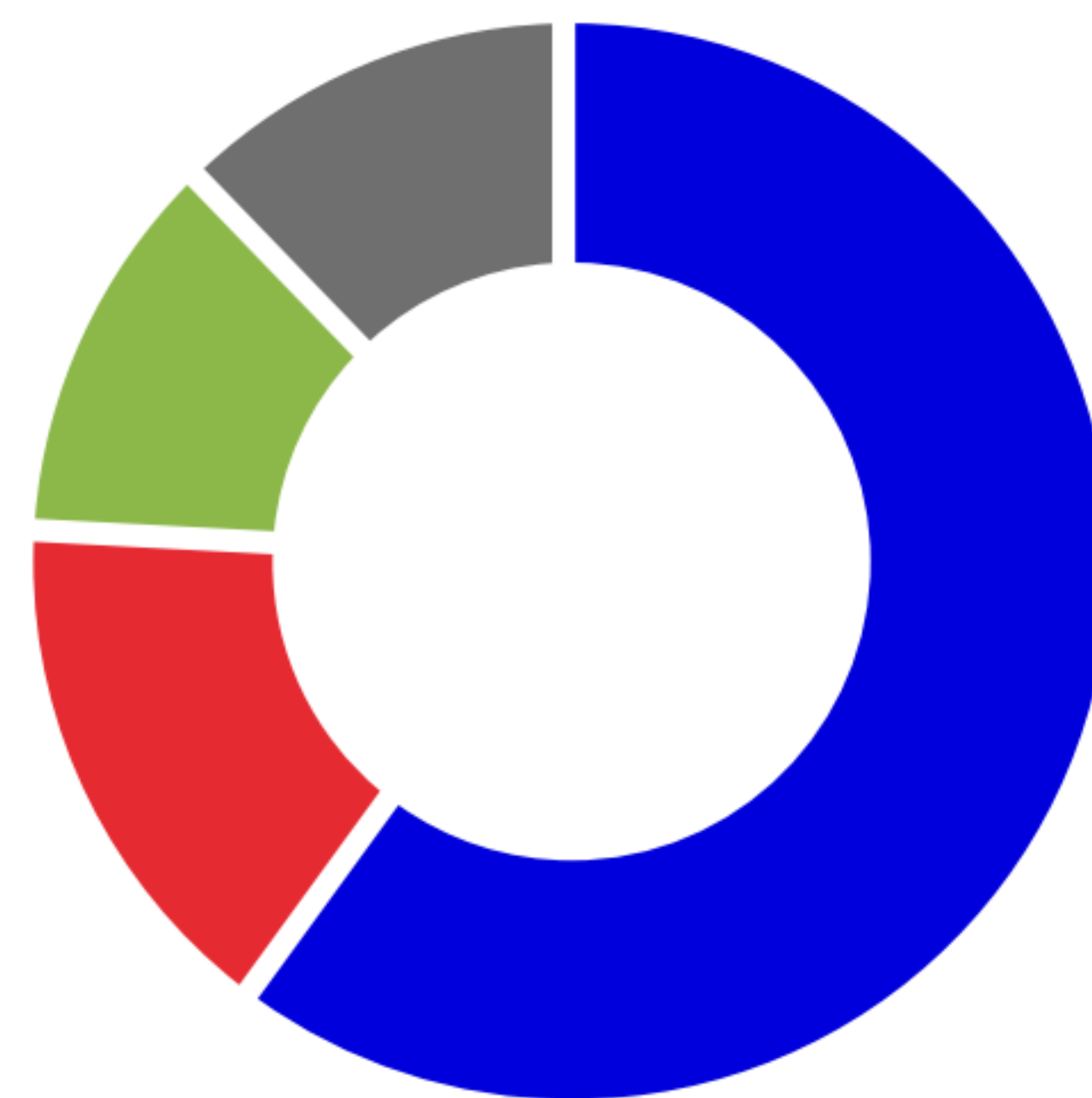
Počet všech studentů
pořadatelských univerzit

2 500+

Registrovaných na webu,
rekordní výsledek

1 160

Životopisů v databázi
pro vystavovatele



Struktura návštěvníků 2020

- MUNI (60 %)
- VUT v Brně (16 %)
- MENDELU (12 %)
- Studenti jiných škol (12 %)

86 %

Návštěvníků hledalo
HPP nebo part-time

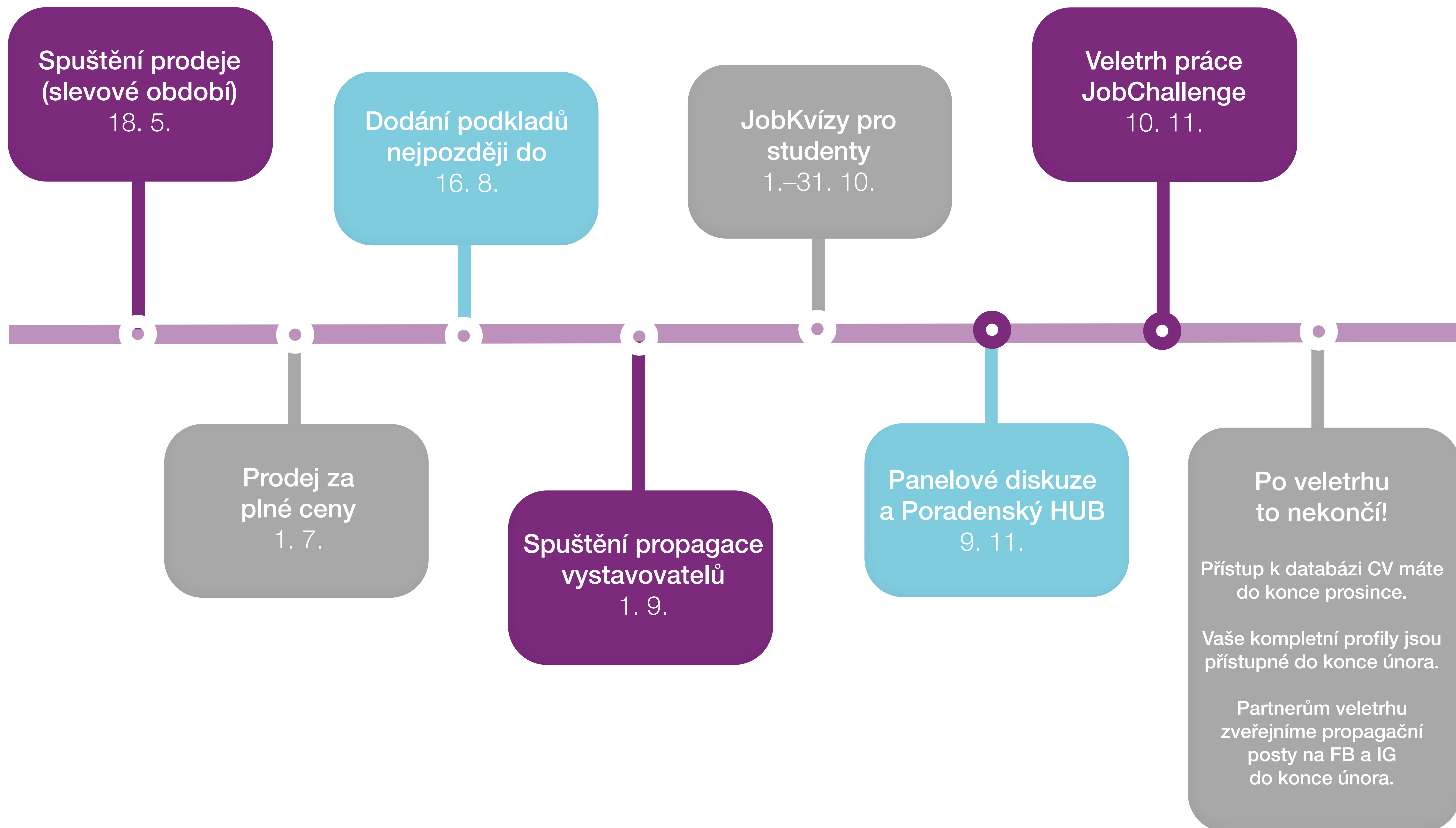
64 %

Chtělo mít přehled
o situaci na trhu práce

+11 %

Vyšší spokojenost oproti
předcházejícímu ročníku

Harmonogram



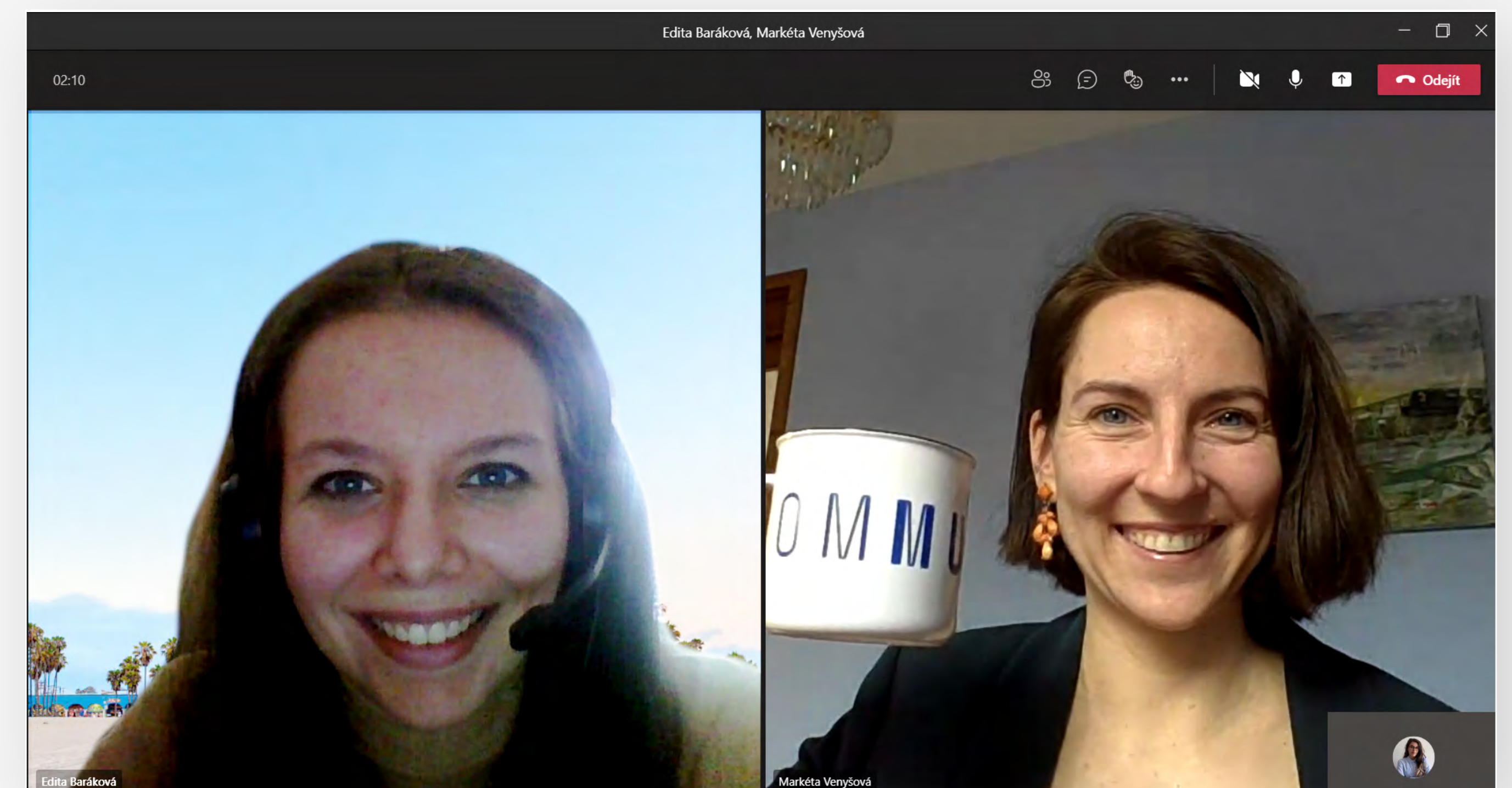
Jak a kde bude veletrh probíhat?

Na **WEBU JOBCH.CZ** budou profily vystavovatelů a chat

Všechny návštěvníky budeme směřovat na web, kde se ve **veletržní den zveřejní rozšířené profily vystavovatelů**. Do nich můžete předem umístit propagační video, PDF dokumenty, FAQ a další speciální prvky. Každá společnost bude mít v rámci profilu i **chat po celou dobu veletrhu**.

Online prezentace a doprovodný program v osvědčené aplikaci **MS TEAMS**

Pro online schůzky a doprovodný program jsme vybrali aplikaci MS Teams, protože ji **používají studenti ve výuce**. Důležité je pro nás také to, že se **osvědčila v loňském roce**. Délka Vaší online prezentace **záleží na balíčku**, který si vyberete.



Jak a kde bude veletrh probíhat?

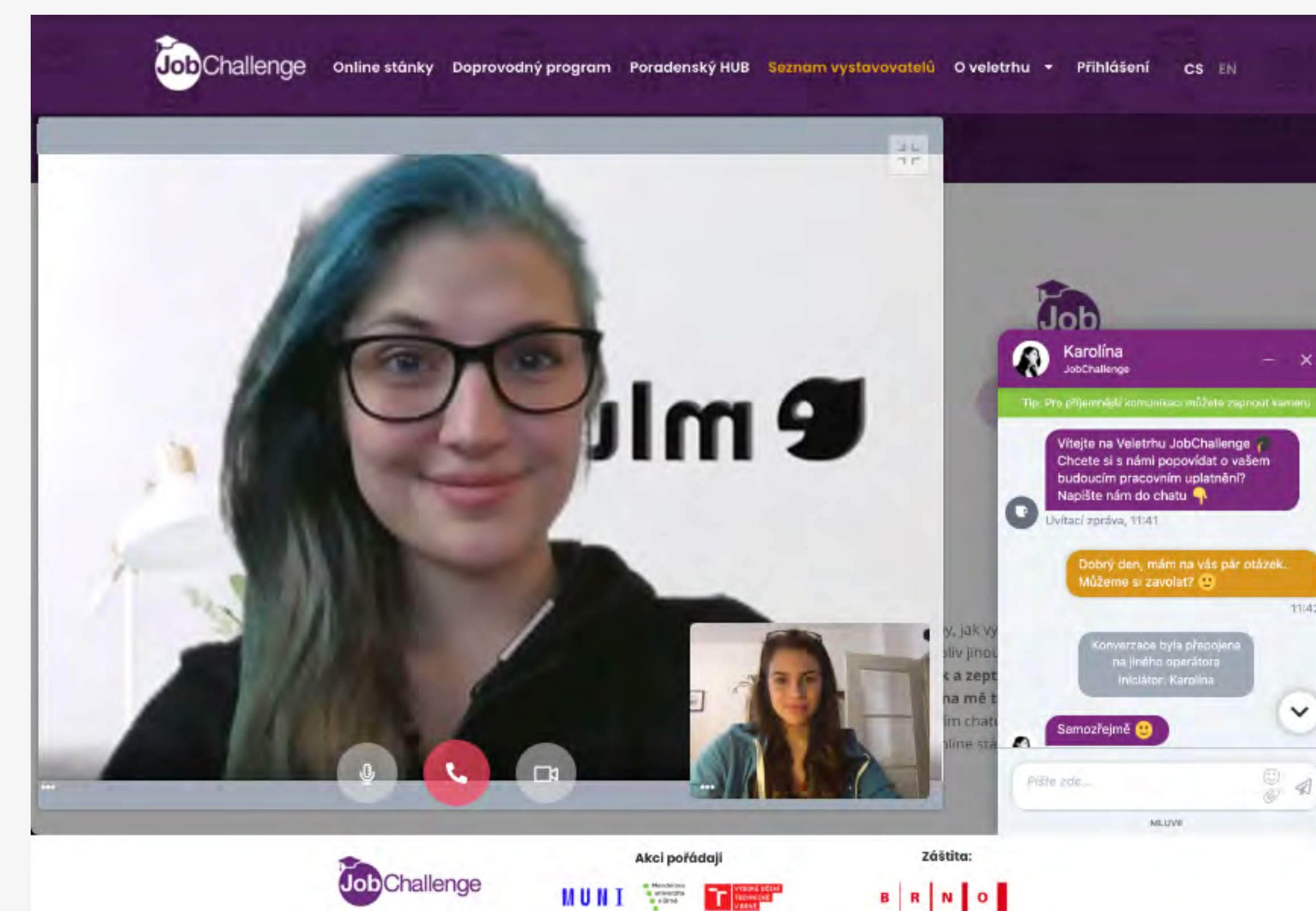
V profilu budete mít vlastní **CHATOVACÍ PLATFORMU** s mnoha funkcemi

Na fyzickém veletrhu se stačilo na stydlivého studenta usmát a dodat mu tím odvalu k návštěvě stánku. Vyzvěte váhavé návštěvníky k interakci pomocí chatovacího systému Mluvii, který budete mít funkční **po celý veletržní den**. Studenti jej uvidí v rámci Vašeho profilu na webu.

- ✓ chat na sebe upozorňuje tak, aby studenti přes něj začali komunikovat s Vaší společností
- ✓ v případě Vaší nepřítomnosti dokáže zobrazit offline formulář, který studenty bude informovat třeba o probíhající online prezentaci nebo Vaší TALK show
- ✓ můžete využít různé formy ankety, které si dopředu definujete, např. jaký studují obor a ročník
- ✓ chat nabízí možnost videohovorů – viz obrázek

Mluvii se používá jednoduše, nemusíte si nic stahovat, stačí jen využít prohlížeč Google Chrome. S platformou se seznámíte ještě před veletrhem. **Na edukačním webinaru se dozvíte vše o funkcích**, které můžete využít.

Jsme rádi, že Mluvii je komunikačním partnerem právě našeho veletrhu.



Zaměřujeme se na efektivitu a úsporu Vašeho času

Mít zapnutou kameru celý den je minulostí! Ceníme si Vašeho času, a proto můžete ve veletržní den pohodlně pracovat na svých úkolech. Chat Vás sám upozorní na příchozí zprávy od studentů. Bude dostupný všem vystavovatelům v časovém rozmezí 9:00–17:00.

Ceník základních balíčků

	4hodinová PREZENTACE	3hodinová PREZENTACE	2hodinová PREZENTACE
Online prezentace v MS Teams v délce zvoleného balíčku	✓	✓	✓
Chat po celý veletržní den	✓	✓	✓
Zveřejnění profilu společnosti v seznamu vystavovatelů	✓	✓	✓
Zákaznický servis po celou dobu příprav až po veletržní den (vč. testovací schůzky před veletrhem)	✓	✓	✓
Kompletní profil ve veletržní den až do 28. 2. 2022	✓	✓	✓
Webináře k ovládní MS Teams a Mluvii	✓	✓	✓
Organizační manuál pro vystavovatele	✓	✓	✓
Přístup do databáze životopisů registrovaných studentů až do 31. 12. 2022	✓	✓	✓
	slevové období do 30. 6. 26 900 Kč	slevové období do 30. 6. 23 900 Kč	slevové období do 30. 6. 20 900 Kč
	plná cena od 1. 7. 29 900 Kč	plná cena od 1. 7. 26 900 Kč	plná cena od 1. 7. 23 900 Kč

Všechny ceny jsou uvedeny bez DPH

Ceník partnerských balíčků

Partnerské balíčky samozřejmě zahrnují všechny funkce uvedené v základních balíčcích na předešlé straně.

	ZLATÝ PARTNER	STŘÍBRNÝ PARTNER	BRONZOVÝ PARTNER
Exkluzivní partnerství pouze pro jednoho z vystavovatelů	✓		
Libovolný výběr hodin online prezentace	✓	✓	✓
Logo na domovské stránce a v partnerské sekci	✓	✓	✓
Pozvánka na stánky partnerů na veletržním Facebooku a Instagramu	✓	✓	✓
Hromadný blogový článek o partnerech na veletržním webu	✓	✓	✓
Příspěvek o partnerech v newsletteru	✓	✓	✓
Zvýraznění partnera a medailonek ve veletržní brožuře	✓	✓	✓
Po skončení veletrhu post na veletržním Facebooku a Instagramu	✓	✓	✓
Srhnutí propagačního plnění	✓	✓	✓
Výběr TALK show/Webináře	✓	✓	
E-mailová pozvánka na stánek uchazečům registrovaným na webu (direct e-mail)	✓	✓	
Direct e-mail na vybranou cílovou skupinu	✓		
Exkluzivní článek partnera na blogu	✓		
Exkluzivní prostor 1/3 strany uvnitř veletržní brožury a celá její zadní strana	✓		
	50 000 Kč	40 000 Kč	35 000 Kč

Všechny ceny jsou uvedeny bez DPH

Rozšiřující služby k balíčku

PANELOVÁ DISKUZE

Ukažte Vaši odbornost na dané téma a propagujte se exkluzivně před hlavním veletržním dnem

Délka 60 min

Vy, moderátor, další dva vystavovatelé a studenti

Až 100 registrovaných posluchačů

Téma: výběrová řízení

6 000 Kč

TALK SHOW

Prezentujte se pomocí oblíbeného doprovodného programu s moderátorem ve veletržní den

Délka 30 min

Vy, moderátor a studenti

Až 50 registrovaných posluchačů

Téma: dle domluvy

6 000 Kč

WEBINÁŘ PRO STUDENTY

Zaujměte studenty edukačním webinářem a přilákejte cílovou skupinu ve veletržní den

Délka 40 min

Jen Vy a studenti

Až 40 registrovaných posluchačů

Téma: dle domluvy

5 000 Kč

Všechny ceny jsou uvedeny bez DPH

Rozšiřující služby k balíčku

Inzerce v online veletržní brožuře

Velká inzerce (strana A5)	5 000 Kč
Poloviční inzerce (1/2 strany A5)	3 500 Kč
Třetinová inzerce (1/3 strany A5)	3 000 Kč
Medailonek vystavovatele (cca 500 znaků)	1 000 Kč

Propagace na sociálních sítích

Videopozvánka, nebo post na veletržním FB + post na IG	5 500 Kč
--	----------

Propagace v direct e-mailu

Promo ve veletržním newsletteru (formou banneru, loga nebo textu)	3 000 Kč
---	----------

Propagace v rámci partnerství soutěží

Registrační soutěž (jeden partner) – darování ceny v min. hodnotě	7 000 Kč
Veletržní soutěž (více partnerů) – darování ceny v min. hodnotě	3 000 Kč
JobKvízy (více partnerů) – finanční účast v hodnotě	2 000 Kč

Všechny ceny jsou uvedeny bez DPH

Zaujměte studenty na místech, kam se všichni vystavovatelé nedostanou.

Pokud chcete oslovit co nejvíce studentů, doporučujeme využít medailonek ve veletržní brožuře a propagaci na sociálních sítích.

Hledáte-li exkluzivitu, zvolte partnerství v registrační soutěži, která obsahuje široké propagační plnění.

Máte další otázky?

Obrátte se na Editu Barákovou, která Vám dotazy zodpoví a bude o Vás pečovat po celou dobu veletrhu.

Bc. Edita Baráková
+420 724 900 512
info@jobch.cz

FAQ

Proč online veletrh?

Chceme Vám poskytnout jistotu a zaručit, že se veletrh bude konat přesně tak, jak jsme slíbili. V současné situaci není jasné, jaká vládní opatření budou v listopadu platit ani jestli se studenti vrátí zpět na univerzity. Díky online veletrhu budete mít dostatek času a informací pro to, abyste se na něj dokázali připravit. Zároveň **máme zkušenosti z loňského online ročníku**, takže Vám dokážeme poradit a pomoci s přípravou.

Co Vám účast na Veletrhu JobChallenge přinese?

Kontakt se studenty primárně tří brněnských univerzit s rozšířením na univerzity **v celé České republice**. Dále **půlroční propagaci**, efektivní možnost nábora, kontakty a databázi CV a účast na prestižním veletrhu s dlouholetou tradicí.

Jaké je ročníkové složení studentů?

72 % návštěvníků jsou studenti posledního ročníku Bc., magisterští, PhD. studenti nebo čerství absolventi. Prváci a druháci bakalářského studia tvořili v loňském roce 25 % návštěvníků. Daří se nám na veletrh lákat studenty, kteří jsou **relevantní pro částečné i plné úvazky**.

Studenti z jakých univerzit veletrh navštěvují?

Loni veletrh navštívili nejen studenti MUNI, MENDELU, VUT v Brně, ale také VŠE, UK, UTB, UPOL, VŠCHT, SU, VFU Brno, NEWTON College, DFJP, VŠB-TU, ČVUT i studenti slovenských univerzit.

K čemu slouží online prezentace?

Online prezentace je prostor pro Vás, kde máte možnost prezentovat svou společnost, volné pozice, diskutovat a propojit se se studenty. Po přihlášení Vám **předáme tipy a naše zkušenosti, co nejlépe funguje** a zaujme uchazeče.

Jak se dozvím, ve které časy bude má online prezentace?

Časy si vybíráte sami při registraci. Ale pozor, počet je omezený, takže **čím dříve se přihlásíte, tím větší máte šanci k získání času dle Vašeho přání**.

Pořadatelské univerzity

**MASARYKOVA
UNIVERZITA**

Kariérní centrum MU

Komenského náměstí 220/2
602 00 Brno

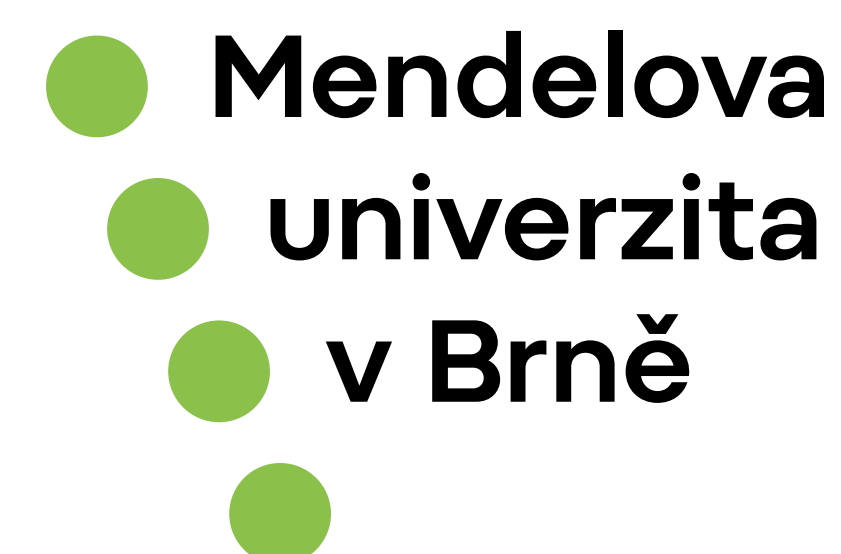
info@kariera.muni.cz
+420 549 494 599
kariera.muni.cz



Poradenské centrum VUT v Brně

Purkyňova 464/118
612 00 Brno

poradenstvi@lli.vutbr.cz
+420 541 148 814
vut.cz/poradenstvi



Poradenské a profesní centrum MENDELU

Zemědělská 5
613 00 Brno

alena.krejci@mendelu.cz
+420 545 135 227
icv.mendelu.cz/poradenske-a-profesni-centrum

VYSTAVOVATELÉ



Bc. Edita Baráková
+420 724 900 512
info@jobch.cz

KOORDINÁTOR VELETRHU



Ing. Andrea Soukupová
+420 605 183 596
soukupova@kariera.muni.cz

PROPAGACE



Mgr. Hana Cukrová
+420 733 741 886
cukrova@kariera.muni.cz

